

CHARTRE ECO-RESPONSABLE

Les objectifs de développement durable sont une problématique mondiale, ils ne pourront être atteints à moins que tous les États, les agences internationales, les organisations, les entreprises, tous les citoyens y compris les acteurs du spectacle vivant, n'y apportent leur contribution. C'est la raison pour laquelle les jeunes musiciens de l'Orchestre atelier Ostinato/CFMO, ainsi que les personnes qui les encadrent ont décidé de s'engager à leur niveau dans une démarche éco-responsable. Ils ont rédigé cette charte et s'engagent à la signer chaque année.

NOUS LES MUSICIENS D'OSTINATO - CFMO NOUS ENGAGEONS AU QUOTIDIEN ...

A sensibiliser notre entourage à l'écologie

- toutes les personnes côtoyant l'orchestre : musiciens, intervenants, équipe pédagogique, public, salariés des salles de spectacle et des salles de répétition, prestataires etc
- en communiquant régulièrement sur les objectifs et les avancées visés sur la question environnementale.

Lors de nos séances de travail musical

- à favoriser le zéro déchet comme par exemple en incitant à l'usage de la gourde
- à venir le plus possible en covoiturage ou transports en commun et obtenir des heures de travail et de concert compatibles avec ces derniers.

Dans notre environnement bureau

- à nous souvenir des actions bureautiques simples : éteindre les appareils électroniques la nuit, utiliser du papier recyclé, privilégier la lumière naturelle dans une pièce...
- à réduire notre pollution « grise » en favorisant le stockage local plutôt que le Cloud, à utiliser des moteurs de recherche éco-responsables, à nettoyer régulièrement notre boîte mail.

L'ORCHESTRE S'ENGAGE HORS LES MURS

Dans une action sociale

Si la volonté de progrès écologique est à l'origine de cette charte, il est important de ne pas le dissocier de notre action sociale, la culture aidant à améliorer la qualité de vie des hommes.

Nous souhaitons poursuivre nos concerts ou performances en faveur de personnes en situation d'isolement afin :

- d'aider à rétablir un lien social parfois perdu,
- en développant des actions citoyennes et pédagogiques pour plus d'humanité grâce à la musique.

Dans le domaine du transport

- à privilégier le train pour les tournées et si plusieurs concerts se jouent dans une zone réduite les organiser à la suite.
- à faire venir les artistes ou tuteurs en train plutôt qu'en avion.

Pour l'hébergement lors des tournées

- à privilégier l'hébergement dans des hôtels labélisés HQE (haute qualité environnementale), dans les villes où cela est possible.
- à demander à ce que le ménage ne soit pas fait tous les jours, n'avoir qu'une serviette par personne et qu'elle ne soit pas changée chaque jour.
- à veiller à ce qu'il n'y ait pas de gobelets en plastique ou d'objets à usage unique dans la chambre en arrivant.

Lorsqu'il s'agit de se restaurer

- chercher à arriver au catering zéro déchets : pas de gobelets en plastique, ni de bouteilles d'eau : favoriser l'utilisation individuelle de la gourde ou de gobelets/verres réutilisables.
 - pour les restaurants, traiteurs, et repas fournis par l'orchestre, proposer une alternative végétarienne à chaque fois. Favoriser ceux qui utilisent des produits en circuits courts, locaux, dont on connaît l'origine, et qui n'utilisent pas trop d'emballages, ou les recyclent.
-

L'ADMINISTRATION D'OSTINATO/CFMO S'ENGAGE

A sensibiliser les lieux qui l'accueillent

pour qu'ils s'inscrivent dans une logique responsable et durable :

- qu'ils incitent le public à se rendre aux concerts en covoiturage ou transports en commun et qu'ils adaptent les horaires des concerts avec ces derniers.
- qu'ils fassent connaître notre charte dans la mesure du possible.
- qu'ils gèrent correctement les déchets : mégots à l'entrée de la salle et leur consommation d'eau, d'électricité et de restauration (fontaine à eau sans gobelets etc.)

Pour sa communication

- à limiter la fabrication de nouveaux supports de communication et opter pour des supports réutilisables.
- à choisir un hébergeur de site internet le plus éco-responsable possible
- à présenter ses programmes de concert oralement, ou faire en sorte qu'ils soient réalisés en respectant des modes de conception et d'impression écologiques : papier recyclé, usage de l'encre raisonné...

Mécénat

- s'informer sur les entreprises et choisir des mécènes avec lesquels nous partageons les mêmes valeurs humaines et environnementales (en prenant garde au greenwashing).
- informer l'entreprise mécène de nos engagements écologiques.

Technique

- inciter les lieux d'accueil à utiliser du matériel éco-responsable : parc technique peu énergivore et produisant le moins de déchets possible, utilisation de décors et de costumes de seconde main lorsque cela est possible.
-